



**PRIX  
GAÏA  
2019**

**DOSSIER  
DE PRESSE**

Partenaire media officiel

*watchonista*  
The watches network

**PRIX  
GAÏA  
2019**

**M** musée  
**I** international  
**H** d'horlogerie

La cérémonie de remise du Prix Gaïa se tiendra en présence de Laure-Emmanuelle Perret, fondatrice de l'association Compáz, le

**JEUDI 19 SEPTEMBRE 2019**  
**A 18H30**  
**AU CLUB 44**  
**RUE DE LA SERRE 64**  
**LA CHAUX-DE-FONDS**

LE JURY DU PRIX GAÏA A DESIGNE

## **Suzanne Rohr**

lauréate dans la catégorie  
Artisanat-Création

pour son rôle pionnier, sa persévérance et son indépendance dans l'apprentissage, la maîtrise et la transmission de l'art de l'émaillage.

## **Laurent Tissot**

lauréat dans la catégorie  
Histoire-Recherche

pour sa contribution au renouvellement de la connaissance de l'histoire économique, sociale et culturelle de l'horlogerie suisse au niveau académique par l'impulsion de nombreux travaux de recherche, par l'abondance de ses publications et par sa force communicative.

## **Karl-Friedrich Scheufele**

lauréat dans la catégorie  
Esprit d'entreprise

pour l'essor et la reconnaissance internationale qu'il a su donner à l'entreprise familiale et pour le développement de nouvelles entités horlogères en conciliant humanisme, bienfaisance et innovation.



UN PRIX  
PAS COMME LES AUTRES...  
LE PRIX GAÏA

C'est en 1993 que le Musée international d'horlogerie a créé le Prix Gaïa pour distinguer des personnalités qui ont contribué ou contribuent à la notoriété de l'horlogerie - de son histoire, de sa technique et de son industrie. Seul de son genre, ce Prix a la particularité de distinguer les meilleurs parmi les meilleurs. Institution de renommée mondiale, le Musée international d'horlogerie, musée phare de La Chaux-de-Fonds, ville dont l'histoire économique et sociale est étroitement liée à l'horlogerie, a voulu par ce Prix marquer sa reconnaissance aux héritiers spirituels de la culture horlogère qui imprègne les collections du musée, comme la ville.

Distinction plutôt que Prix, nul ne peut se présenter spontanément; les dossiers de candidature remis par des tiers permettent aux membres du jury, des personnalités suisses et étrangères issues de milieux divers - culturel, journalistique, scientifique ou économique - d'apprécier en toute neutralité l'apport de chacun et de désigner un lauréat, voire plusieurs lorsque certaines candidatures se complètent mutuellement. La liberté du jury est garantie par son Président, le conservateur du Musée international d'horlogerie.

LE JURY 2019

**Régis Huguenin**, conservateur du Musée international d'horlogerie, président du jury

**Patrick Dubois**, président, Laboratoire Dubois

**Estelle Fallet**, conservateur en chef, Musée d'art et d'histoire de Genève

**Philippe Fischer**, directeur de la Fondation Suisse pour la Recherche en Microtechnique

**Joël Grandjean**, journaliste, rédacteur en chef Watchonista

**Sabine Kegel**, director, International Senior Specialist, Watches, Christie's

**Nathalie Marielloni**, conservatrice adjointe, Musée international d'horlogerie

**Morghan Mootoosamy**, conservateur, Musée d'horlogerie du Locle, Château des Monts

**Dominique Mouret**, pendulier-restaurateur

**Anita Porchet**, émailleuse

**Anthony Randall**, horloger

**Nicolas Rossé**, journaliste économique, Radio Télévision Suisse

**Eric Tissot**, marketing & communication manager, Multiple SA Global Design

**Nathalie Tissot**, professeure de propriété intellectuelle, Université de Neuchâtel

**Sylvain Varone**, responsable secteur horlogerie, Centre interrégional de formation des Montagnes neuchâteloises

# Suzanne Rohr

## Artisanat, Création

*Le jury du Prix Gaïa distingue Suzanne Rohr pour son rôle pionnier, sa persévérance et son indépendance dans l'apprentissage, la maîtrise et la transmission de l'art de l'émaillage.*

### Sa carrière

Née à Genève en 1939, Suzanne Rohr a grandi dans une famille ouverte aux arts classiques. Attirée dès sa tendre enfance par le dessin et la peinture, elle montre son goût pour la finesse et la perfection du trait. En fin de scolarité, elle découvre avec admiration une exposition d'émaux au Musée d'art et d'histoire de Genève. Elle effectue dès lors sa formation d'émailleuse et de peintre miniaturiste sur émail à l'Ecole des arts décoratifs de Genève, section émail (classe de Mme Elisabeth Juillerat), où elle obtient son diplôme fédéral en 1959. Elle est la seule élève de sa classe. En guise de prix, elle se voit offrir par l'Instruction publique du canton de Genève une année supplémentaire dans la classe de bijouterie-joaillerie. La même année, elle gagne le Prix du concours de la Fondation Hans Wilsdorf pour la création d'un bracelet de dame incluant une montre dans le décor émaillé.

En 1960, ne trouvant aucun débouché professionnel, Suzanne Rohr ouvre son propre atelier. C'est le début d'une carrière indépendante de laquelle elle ne se détachera plus.



De 1960 à 1968, Suzanne Rohr cherche sa voie. Elle crée des bijoux, des coupes et des tableaux émaillés, utilisant des techniques de cloisonné, de champlevé, ou avec des paillons d'argent et d'or.

A la même époque, elle rencontre le célèbre miniaturiste genevois Carlo Poluzzi. Il devient son mentor et le sera pendant 28 ans. A ses côtés, elle affine sa technique et se consacre uniquement à la miniature sur émail. Elle vend quelques miniatures à La Côte-aux-Fées, au Locle et à Neuchâtel et effectue des travaux pour les maisons d'horlogerie de Genève.

A partir de 1967, Suzanne Rohr entre en contact avec Patek Philippe où elle rencontre des connaisseurs de son art. Elle parvient à imposer son point de vue et à obtenir notamment une qualité d'or irréprochable,

condition indispensable à la production d'une peinture parfaite. Dès 1970, elle peut compter sur des commandes régulières et sur un soutien constant de la maison genevoise comme de la famille Stern qui lui témoignera sa confiance pendant près de 50 ans.

Fascinée par l'art de la miniature, par l'harmonie des formes et la beauté des couleurs, Suzanne Rohr à ardemment souhaité transmettre cet art et le voir encore reconnu au 21<sup>e</sup> siècle. En 2017, Suzanne Rohr obtient avec son ancienne élève Anita Porchet le Prix spécial du jury lors du Grand prix d'horlogerie de Genève, pour la grande perfection de leur travail.

#### Ses travaux



*La Loge*, d'après P.-A. Renoir, 1994



Le retour du 'Hollandia' le 3 novembre 1665, navire de guerre, d'après Ludolf Bakhuizen, 1996

PRIX  
GAÏA  
2019

M musée  
international  
d'horlogerie



*La danseuse au repos*, d'après Edgar Degas, 2001-2002



*La maternité*, d'après Alfred van Mieden, 2002-2003

# Laurent Tissot

## Histoire, Recherche

*Le jury du Prix Gaïa rend honneur à Laurent Tissot pour sa contribution au renouvellement de la connaissance de l'histoire économique, sociale et culturelle de l'horlogerie suisse au niveau académique par l'impulsion de nombreux travaux de recherche, par l'abondance de ses publications et par sa force communicative.*

### Sa carrière

Né à Fribourg le 5 février 1953, Laurent Tissot fréquente le Collège Saint-Michel à Fribourg, jusqu'en 1974. Il poursuit ensuite ses études à l'Université de Lausanne, où il décroche une licence ès sciences politiques en 1978 et un doctorat en 1987 en travaillant sur les archives de l'entreprise Paillard à Yverdon. Entre les deux, il a été assistant de recherche du Prof. Grüner à l'Université de Berne puis assistant du Prof. André Lasserre à l'Université de Lausanne. Sa formation en science politiques et économiques se double d'une spécialisation en histoire. Laurent Tissot devient premier assistant à l'Université de Lausanne (1986-1988, 1991-1992) ainsi que suppléant du prof. André Lasserre (1986-1987). S'ensuit une bourse du Fonds national et une expérience auprès de la London School of Economics and Political Science - Business History Unit.



Laurent Tissot construit sa carrière académique en franchissant patiemment toutes ses étapes. Chargé de cours à l'Université de Fribourg dès 1994, puis maître-assistant (1995-1998), professeur associé (1999-2002), directeur de recherches (2002-2006) et enfin professeur ordinaire (2006-2018) à l'Université de Neuchâtel.

Engagé dans de très nombreuses instances locales comme internationales, il assume notamment la présidence du conseil scientifique de l'Institut l'Homme et le Temps à La Chaux-de-Fonds (1999-2006), mettant sur pied colloques et publications. Il occupe encore le poste de vice-doyen de la Faculté des Lettres de l'Université de Neuchâtel de 2007 à 2009 et celui de doyen de 2009 à 2011.

### Son engagement

Dès les années 1990, Laurent Tissot met sa spécialisation d'historien-économiste et son dynamisme au profit du développement de la connaissance de l'histoire de l'industrie horlogère. Durant plus de 20 ans, il entreprend, par ses propres recherches et à travers la direction de travaux de chercheurs et de groupes de chercheurs, par l'organisation de colloques et par de nombreuses publications, un renouvellement complet de l'historiographie économique, sociale et culturelle de l'horlogerie suisse, souvent mythifiée par le passé. Après les travaux pionniers de François Jequier et son ouvrage sur la Fleurier Watch Co, le travail de Laurent Tissot apporte un élément supplémentaire à l'histoire de l'horlogerie. Il a notamment œuvré pour le développement de l'histoire de l'horlogerie en tant que discipline académique. Dans cette optique, il devient l'un des principaux rénovateurs de l'histoire de l'horlogerie suisse selon les perspectives actuelles de recherche. Tout au long de sa carrière, il milite pour un décloisonnement de l'histoire technique de l'horlogerie et pour la mise en perspective de l'histoire de l'horlogerie dans les problématiques économiques et sociales nationales et internationales (notamment à l'échelle de l'Arc jurassien franco-suisse), permettant une compréhension plus complète et plus fine des spécificités de la branche. La grande majorité des recherches récentes dans ce domaine ont été effectuées sous sa direction: histoire générale de l'industrie horlogère dans l'histoire économique de la Suisse, histoire de la recherche et développement, histoire des migrations dans l'industrie horlogère, histoire du cartel horloger, histoire des districts industriels, etc.

Grâce à sa capacité de conviction et à ses réseaux personnels, il a aussi permis à de nombreux étudiant-e-s et doctorant-e-s d'ouvrir les portes des entreprises horlogères pour en sortir une histoire inédite. Loin d'être enfermé dans une tour d'ivoire que peut être l'Université, ses contacts privilégiés avec l'industrie ont contribué au développement de la sensibilité de plusieurs marques pour la préservation de leur patrimoine.

Au-delà de ses propres intérêts de recherche, il a su faire une place à l'horlogerie dans les champs de recherches connexes de ses collègues notamment dans des disciplines comme la sociologie, l'économie régionale, l'ethnologie et l'étude des migrations.

### Publications (sélection)

Tissot Laurent, « La voix de Lip en Suisse (1974-1975). Quand les doux rêveurs francs-comtois rencontrent les vilains horlogers suisses », *Annales de Bourgogne*, 2019.

Tissot Laurent, « Des mythes et paradoxes de l'histoire économique à ceux de la Suisse », Jean Batou et Bouta Etemad (sous la direction de), *Paul Bairoch et l'histoire économique de la Suisse*. Genève, Droz, 2019.

Tissot Laurent, « Les entreprises neuchâteloises : des modèles de dynamisme? » *Entreprises neuchâteloises: entre continuité et renouvellement*, Le Locle : G d'Encre, 2018. p. 17-46.

Tissot Laurent, «1917 et l'ivresse des pendules », Huguenin Régis, Piguet Jean-Michel, *La neuchâteloise : histoire et technique de la pendule neuchâteloise, XVIIIe - XXIe siècle*, Neuchâtel, Alphil, 2017, p. 33-45.

Tissot Laurent, « L'affaire Lip en Suisse romande (1973-1976). Une histoire transfrontalière à reconstruire », Jean-Claude Barrière et al., *Les trames de l'histoire : entreprises, territoires, consommations, institutions*, Besançon, Presses de l'Université de Franche-Comté, 2017, p. 235-242.

Müller Margrit, Tissot Laurent (ed.), *Les entreprises dans les crises économiques du 20<sup>e</sup> siècle - Unternehmen in den Wirtschaftskrisen des 20. Jahrhunderts*, Neuchâtel : Ed. Alphil, 2014.

Tissot Laurent, "Deux siècles d'histoire économique et sociale", *Canton de Neuchâtel*, La Chaux-de-Fonds : Ed. du Belvédère, 2014, p.107-129.

Müller Margrit, Schmidt Heinrich R., Tissot Laurent, *Regulierte Märkte: Zünfte und Kartelle = Marchés régulés: corporations et cartels*, Zürich : Chronos, 2011.

Tissot Laurent, Garufo Francesco, Daumas Jean-Claude, Lamard Pierre (dir.), *Histoires de territoires : les territoires industriels en question, XVIIIe-XXe siècles*, Neuchâtel : Alphil, 2010.

Jeanneret Jean-Daniel, Fröhlich Martin, Maillard Nadja, Musy-Ramseyer Sylviane, Pasquier Hélène, Tissot Laurent, *La Chaux-de-Fonds, Le Locle : urbanisme horloger*, Le Locle : G. d'Encre, 2009.

Bujard Jaques, Tissot Laurent (dir.), *Le pays de Neuchâtel et son patrimoine horloger*, Chézard-St-Martin : Ed. de La Chatière, 2008.

Tissot Laurent [et al.], *Le luxe*, Paris : Ed. ESKA, 2007.  
Daumas Jean-Claude, Lamard Pierre, Tissot Laurent (éd.), *Les territoires de l'industrie en Europe (1750-2000) : entreprises, régulations et trajectoires*, Besançon : Presses univ. de Franche-Comté, 2007.

Tissot Laurent, "Entreprises et entrepreneurs en quête d'un district industriel (1850-1980) : l'Arc jurassien suisse", *La mobilisation du territoire*, Paris : Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 2006, p. 57-76.

Tissot Laurent [et al.], *Electricité et horlogerie, une (r)évolution de société?*, La Chaux-de-Fonds : Musée international d'horlogerie : Institut l'Homme et le Temps, 2005.

Tissot Laurent, Daumas Jean-Claude (dir.), *L'Arc jurassien : histoire d'un espace transfrontalier*, Vesoul : Ed. Maé-Erti ; Yens-sur-Morges : Cabédita, 2004.

Aguillaume Cécile, Tissot Laurent (dir.), *Le temps n'est plus ce qu'il était*, La Chaux-de-Fonds : Institut l'Homme et le Temps, 2003.

Tissot Laurent, Veyrassat Béatrice (eds), *Technological Trajectories, Markets, Institutions, Industrialized Countries, 19th and 20th Centuries*, Berne : Peter Lang, 2001.

Tissot Laurent et al., *Microtechniques et mutations horlogères : clairvoyance et ténacité dans l'Arc jurassien : un siècle de recherche communautaire à Neuchâtel*, Hauterive : G. Attinger, 2000.

Tissot Laurent, "Entreprises et réseaux : les acteurs de l'industrialisation dans l'Arc jurassien (1850-1950)", *Actes de la Société jurassienne d'émulation*, Porrentruy, 1999, p. 286-367.

# Karl-Friedrich Scheufele

## Esprit d'entreprise

*Le jury du Prix Gaïa distingue Karl-Friedrich Scheufele pour l'essor et la reconnaissance internationale qu'il a su donner à l'entreprise familiale et pour le développement de nouvelles entités horlogères en conciliant humanisme, bienfacture et innovation.*

### Sa carrière

Karl-Friedrich Scheufele naît en 1958 dans la ville de Pforzheim, en Allemagne, où il grandit jusqu'à l'âge de 15 ans. En 1963, son père Karl Scheufele III, qui dirige la Karl Scheufele GmbH fondée en 1904 par son grand-père, rachète la manufacture horlogère Chopard, basée à Genève. Karl-Friedrich s'installe alors en Suisse avec ses parents et sa sœur, et il effectue sa scolarité à l'Ecole Internationale de Genève. Puis il suit un apprentissage en joaillerie auprès d'un maître-artisan genevois, avant d'étudier à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à Lausanne. De retour à Genève après un voyage initiatique autour du monde, il rejoint la société familiale en 1979 et apprend les métiers qui y sont pratiqués en travaillant successivement au sein de ses différents départements.



Aujourd'hui, Karl-Friedrich Scheufele est co-président de la Maison Chopard. Il dirige les structures de Chopard Manufacture et de Fleurier Ebauches, qu'il a lui-même fondées, ainsi que le pôle d'horlogerie masculine de la Maison et les différents aspects de management. Avec sa sœur cadette Caroline, il est impliqué dans les projets marketing, publicité et communication de l'entreprise. Dans chacune de ces tâches, l'innovation, la bienfacture et le souci du détail sont les valeurs auxquelles il est le plus attaché. Chopard emploie environ 2'000 personnes.

## Ses réalisations

La maison Chopard a construit sa réputation avec des collections iconiques répondant aux noms de «Happy Diamonds», «Happy Sport» ou «Mille Miglia» mais est aussi reconnue pour ses créations joaillères et pour son expertise technique, incarnée par la collection L.U.C.

Karl-Friedrich Scheufele concilie avec harmonie ses engagements professionnels et ses intérêts personnels. Sa passion pour l'automobile classique, par exemple, a conduit Chopard à tisser des partenariats avec la fameuse course de la Mille Miglia – à laquelle il prend part chaque année depuis 1988 – et avec Porsche Motorsport. Toujours en quête d'œuvres rares, Karl-Friedrich Scheufele est également un collectionneur averti. Au fil des années, il a rassemblé pour Chopard une importante collection d'horloges et de montres mécaniques qui présentent un intérêt notable d'un point de vue à la fois technique et historique. Exposée au L.U.CEUM, cette collection retrace l'histoire du temps et l'évolution de Chopard.

En 1996, il donne vie à sa vision de la belle horlogerie en fondant Chopard Manufacture, à Fleurier, renouant ainsi avec la tradition de « manufacture » de mouvements mécaniques et avec l'héritage de Louis-Ulysse Chopard.



Chopard Manufacture Fleurier.

En cherchant à enrichir la collection du musée, Karl-Friedrich Scheufele découvre l'histoire de l'horloger Ferdinand Berthoud et en acquiert la marque en 2006. En 2015, il sort le premier modèle de la marque Chronométrie Ferdinand Berthoud et reçoit l'Aiguille d'Or du Grand Prix d'Horlogerie de Genève en 2016. L'année suivante, il remporte la même distinction pour la montre Chopard L.U.C Full Strike.

Karl-Friedrich Scheufele est aussi un amateur de grands vins, une passion qu'il partage à travers une autre aventure entrepreneuriale : trois boutiques de vins appelées « Caveau de Bacchus » ont ainsi vu le jour à Genève, Lausanne et Gstaad.

Malgré un emploi du temps très chargé, Karl-Friedrich Scheufele ne cesse de voyager à travers le monde avec sa femme Christine pour rendre visite à leurs diffé-

rents clients et assister aux évènements importants de la Maison. Il attache une grande importance à sa famille et cultive avec soin sa vie privée. Il consacre son temps libre à des activités sportives telles que la course, le vélo, le ski et la randonnée en montagne. Les valeurs d'humanisme et d'amitié de toute la famille Scheufele s'incarnent dans leurs engagements philanthropiques contre la leucémie et le sida, et en faveur de l'environnement.

Quand on lui demande quel mot résume le mieux sa quête d'absolu dans son travail, il répond infailliblement la qualité : qualité dans la bienfaisance, qualité dans la communication, qualité de temps et enfin, non des moindres, qualité de vie, aussi bien au niveau personnel que professionnel.

## CATEGORIES DES DISTINCTIONS

### Artisanat, Création

C'est sans nul doute le désir d'honorer des horlogers créatifs et audacieux œuvrant pour certains dans un relatif anonymat, leurs noms étant discrètement associés à de grandes entreprises, qui a poussé les initiateurs du prix à vouloir les distinguer en tout premier lieu. Personnalités riches, inventives et tenaces, il y a dix ans leur travail n'était peut-être pas aussi reconnu du grand public, non spécialiste ou passionné d'horlogerie, qu'il l'est aujourd'hui. Il nous plaît de croire que le Prix Gaïa a permis modestement de faire découvrir le travail de certains de ces artisans de génie.

### Histoire, Recherche

Les personnalités honorées pour leur apport à l'histoire de l'horlogerie, des techniques ou plus largement de la mesure du temps grâce à leurs écrits ou à leurs activités muséales sont issues de formations fort différentes. Horlogers, commerciaux ou universitaires, leur passion, leur érudition et leur culture les ont menés à faire des recherches, des études historiques ou d'autres travaux qui ont permis de contribuer à la diffusion de la culture horlogère. Ce prix s'inscrit aussi dans une volonté de reconnaissance d'historiens et de chercheurs qui ont parfois œuvré discrètement à l'évolution de la connaissance.

### Esprit d'entreprise

Que serait l'horlogerie sans la volonté d'entreprise qui a permis au cours des siècles d'asseoir cet art et de le promouvoir. D'artisanat il a évolué vers l'industrie avec tout ce que cela inclut de la production à la diffu-

sion du produit. Des horlogers de génie ont su au cours des siècles passés insuffler cette volonté de promotion de leurs ouvrages et c'est une juste initiative que de reconnaître et de distinguer les femmes et les hommes qui poursuivent aujourd'hui les mêmes buts, faire reconnaître ici et ailleurs dans le monde la qualité de leurs produits et surtout initier, toujours et encore, de nouvelles recherches pour améliorer les garde-temps.

LAUREAT.E.S DEPUIS 1993

1993

† Jean-Claude Nicolet Artisanat-création

† Henry Louis Belmont Histoire-recherche

† André Margot Esprit d'entreprise

1994

François-Paul Journe Artisanat-création

François Mercier Histoire-recherche

Anton Bally Esprit d'entreprise

1995

Michel Parmigiani Artisanat-création

Ludwig Oechslin Histoire-recherche

Antoine Simonin Esprit d'entreprise

1996

Vincent Calabrese Artisanat-création

Jean-Luc Mayaud Histoire-recherche

† Günter Blümlein Esprit d'entreprise

1997

† Richard Daners Artisanat-création

† Jean-Claude Sabrier Histoire-recherche

Jean-Pierre Musy Esprit d'entreprise

1998

Philippe Dufour Artisanat-création

Yves Droz et

Joseph Flores Histoire-recherche

† Luigi Macaluso Esprit d'entreprise

1999

† Derek Pratt Artisanat-création

Estelle Fallet Histoire-recherche

Gabriel Feuvrier Esprit d'entreprise

2000

† René Bannwart Artisanat-création

† Kathleen Pritschard Histoire-recherche

† Simone Bédat Esprit d'entreprise

2001

† George Daniels Artisanat-création

Catherine Cardinal Histoire-recherche

† Rolf Schnyder Esprit d'entreprise

2003

Anthony G. Randall Artisanat-création

2004

André Beyner Esprit d'entreprise

2006

† Luigi Pippa Artisanat-création

† John H. Leopold Histoire-recherche

2007

Paul Gerber Artisanat-création

2008

† Nicolas G. Hayek Esprit d'entreprise

2009

Beat Haldimann Artisanat-création

Robert Greubel  
et Stephen Forsey Esprit d'entreprise

2010

Jacques Mueller  
et Elmar Mock Artisanat-création

Jean-Claude Biver Esprit d'entreprise

2011

François Junod Artisanat-création

Pierre-Yves Donzé Histoire-recherche

Philippe Stern Esprit d'entreprise

2012

Eric Coudray Artisanat-création

Francesco Garufo Histoire-recherche

Franco Cologni Esprit d'entreprise

2013

Andreas Strehler Artisanat-création

Günther Oestmann Histoire-recherche

Ernst Thomke Esprit d'entreprise

2014

Kari Voutilainen	Artisanat-création
Pierre Thomann	Histoire-recherche
Henri Dubois	Esprit d'entreprise

2015

Anita Porchet	Artisanat-création
Jonathan Betts	Histoire-recherche
Giulio Papi	Esprit d'entreprise

2016

Vianney Halter	Artisanat-création
Roger Smith	Histoire-recherche
Giovanni Busca et Pascal Rochat	Esprit d'entreprise

2017

Jean-Marc Wiederrecht	Artisanat-création
Laurence Marti	Histoire-recherche
Richard Mille	Esprit d'entreprise

2018

Paul Clementi	Artisanat-création
Reinhard Meis	Histoire-recherche
Maximilian Büsser	Esprit d'entreprise

2019

Suzanne Rohr	Artisanat-création
Laurent Tissot	Histoire-recherche
Karl-Friedrich Scheufele	Esprit d'entreprise

## REGLEMENT

1. Le Prix Gaïa est une distinction honorifique remise chaque année, en automne, par le Musée international d'horlogerie (MIH), et par conséquent, par la Ville de La Chaux-de-Fonds.

2. Le Prix Gaïa est décerné à des personnalités qui ont participé à développer et à renforcer la connaissance de l'horlogerie par leurs œuvres et travaux dans 3 catégories:

- Artisanat et création en horlogerie
  - Histoire et recherche dans le domaine de l'horlogerie et de la mesure du temps
  - Esprit d'entreprise dans la branche horlogère
- Le jury attribue un prix dans les trois domaines, il se réserve toutefois le droit de ne pas attribuer de prix dans une ou plusieurs des catégories.

3. La désignation du/des lauréat(s) par le jury est irrévocable.

4. Les candidats à la distinction sont choisis sans considération de nationalité.

5. Toutes les propositions de candidatures, hormis personnelles, sont prises en considération. Seules les candidatures proposées jusqu'au 21 mars sont retenues pour la sélection de l'année en cours.

6. La direction du MIH après validation des propositions soumet la liste des candidats au jury.

7. Les jurés sont sollicités par la direction du MIH.

8. Le jury, composé des membres de la direction du MIH et de personnalités issues de milieux divers en relation avec l'horlogerie, siège sous la présidence du conservateur. Le jury compte 10 membres au minimum et ne dépasse pas 15 personnes. Chaque année, en principe, trois membres sont remplacés.

9. Le jury peut délibérer valablement si cinq membres au moins sont présents.

10. Un membre du jury ne peut participer au vote que s'il a suivi l'entier des délibérations portant sur les candidats d'une catégorie. Aucun vote anticipé aux délibérations ne saurait être pris en compte. Le président du jury, conservateur du MIH, prend part au vote. En cas d'égalité des voix, celle du président du jury est prépondérante.

11. En cas de litige ou de doute concernant l'interprétation ou l'application du présent règlement, le président du jury tranche.

# HORIZON GAÏA

## Aude Moutoussamy Boursière

A côté des trois catégories dans lesquelles des personnalités confirmées du monde horloger sont distinguées, Horizon Gaïa est une bourse d'encouragement, rendue possible grâce à la bienveillance de la Fondation Watch Academy, mise au concours à destination de la relève dans les domaines de prédilection du prix Gaïa : artisanat-crédation, histoire-recherche et esprit d'entreprise. La bourse finance tout ou partie d'un projet individuel.



La boursière Horizon Gaïa 2019 est Aude Moutoussamy, détentrice d'un master d'histoire contemporaine de la Sorbonne et achevant un master en communication et stratégie social média. La dotation de la bourse lui permet de effectuer une recherche originale sur les stratégies d'appropriation des médias sociaux par différentes marques horlogères, suisses et étrangères par le financement de son projet de recherche intitulé "L'appropriation des médias sociaux par les marques horlogères" pour une durée de six mois.